

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02.01 МОДУЛЬ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ
МАРКЕТИНГА 4.0

Экономический анализ и метрики маркетинговой
деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в проектировании и использовании средств поддержки маркетинговых решений на основе познание (изучение) причинно-следственных связей в хозяйственной деятельности в отрасли торговли и сфере услуг

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение основных концепций измерения экономического анализа деятельности в области торговли и сферы услуг, общее и различия в понятия "маркетинговая аналитика" и "маркетинговые метрики";
- рассмотрение содержания концепции портфеля маркетинговых метрик, степени соответствия портфеля метрик бизнес-модели и стратегии компании в торговле и сфере услуг;
- овладение методиками экономического анализа хозяйственной деятельности и построения маркетинговых метрик для различных направлений деятельности в торговле и сфере услуг;
- овладение методиками оценочных и навигационных характеристик потребительской и конкурентной среды;
- овладение навыками интерпритации маркетинговых метрик для объяснения событий на рынке, диагностики их причин и прогнозирования будущих событий, сравнения наблюдений, полученных в разное время или в разных местах: OLAP (online analytical processing) при решении аналитических задач: разведочный анализ, исследование данных, формирование аналитической отчетности;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-11: способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-11.1: способен осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-11.2: способен проводить консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
ПК-16: способен проводить исследования в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	

ПК-16.1: способен проводить мониторинг конкурентов в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-16.2: способен проводить исследование и мониторинг пользователей в информационно-коммуникационной сети "Интернет"	
ПК-4: способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг	
ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности	
ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей деятельности предприятий сферы торговли и услуг	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,25 (45)	
занятия лекционного типа	0,78 (28)	
лабораторные работы	0,47 (17)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,75 (63)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. 1. Теоретические аспекты экономического анализа маркетинговой деятельности									
	1. Теоретические аспекты экономического анализа маркетинговой деятельности	4							
	2. Теоретические аспекты экономического анализа маркетинговой деятельности					2			
	3. Теоретические аспекты экономического анализа маркетинговой деятельности							9	
2. Исследования аналитических инструментов									
	1. Исследования аналитических инструментов	6							
	2. Исследования аналитических инструментов					2			
	3. Исследования аналитических инструментов							8	
3. Рынок. Показатели структуры рынка									
	1. Рынок. Показатели структуры рынка	4							
	2. Рынок. Показатели структуры рынка					4			
	3. Рынок. Показатели структуры рынка							10	

4. Рыночные метрики								
1. Рыночные метрики	4							
2. Рыночные метрики					2			
3. Рыночные метрики							8	
5. Метрики в рекламе и медиопланировании								
1. Метрики в рекламе и медиопланировании	4							
2. Метрики в рекламе и медиопланировании					2			
3. Метрики в рекламе и медиопланировании							8	
6. Управление привлечением и удержанием потребителя								
1. Управление привлечением и удержанием потребителя	2							
2. Управление привлечением и удержанием потребителя					1			
3. Управление привлечением и удержанием потребителя							6	
7. Портфель маркетинговых метрик								
1. Портфель маркетинговых метрик	2							
2. Портфель маркетинговых метрик					2			
3. Портфель маркетинговых метрик							8	
8. Метрики в продвижении товара								
1. Метрики в продвижении товара	2							
2. Метрики в продвижении товара					2			
3. Портфель маркетинговых метрик							6	
Всего	28				17		63	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Савицкая Г. В. Экономический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Суглобов А.Е., Карпович О. Г. Экономический анализ: Учебник(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Александров О. А. Экономический анализ: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.
- 7.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ), электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ), учебно-методический комплекс (текстовые файлы), научная библиотека СФУ (база данных).
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.